



АДМИНИСТРАЦИЯ ПРЕЗИДЕНТА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
АППАРАТ
ПОЛНОМОЧНОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ
ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

ул. Тукаева, д. 46, г. Уфа, 450101
Тел. (347) 229-74-01, факс (347) 229-74-57

«02» марта 2019 г.
№ АБЗ-1-1505

Руководителю Администрации
главы Республики Башкортостан

А.Г.СИДЯКИНУ

О предоставлении информации

Уважаемый Александр Геннадьевич!

Направляю Вам Положение о конкурсе на лучшую разработку афиши и плаката, который проходит в рамках общественного проекта ПФО «Театральное Приволжье». Прошу Вас дать поручение организовать соответствующую работу с профильными органами государственной власти.

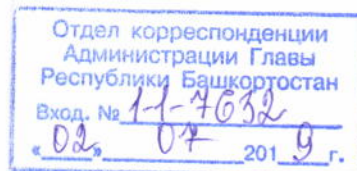
Ранее объявленный срок представления информации об участниках конкурса в №АБЗ-1-1186 от 20.05.2019 перенесен на 30.10.2019.

Приложение: на 7 л. в 1 экз.

Главный федеральный инспектор
по Республике Башкортостан

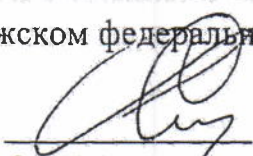
М.Закомалдин

Захарова Наталья Сергеевна
(347) 229-74-62



«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель
полномочного представителя
Президента Российской Федерации
в Приволжском федеральном округе


О.А.Машковцев

« 25 » июня 2019 г.

А53-4842

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на лучшую разработку афиши и плаката
окружного фестиваля студенческих и школьных театральных
коллективов «Театральное Приволжье» в 2019 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Конкурсе на лучшую разработку афиши и плаката фестиваля «Театральное Приволжье» в 2019 году (далее – Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, критерии отбора работ и требования, состав участников, порядок награждения победителей и призеров.

1.2. Целевая аудитория Конкурса – молодежь регионов округа, школьники и студенты, обучающиеся в общеобразовательных школах, художественных школах, школах искусств и художественных студиях, средне-специальных и высших учебных заведениях.

1.3. Конкурс организует и проводит аппарат полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели Конкурса:

- привлечение интереса молодежи округа к Фестивалю «Театральное Приволжье» (далее – Фестиваль), а также к театральному искусству в целом;
- создание условий для творческой самореализации детей и молодежи, выявление и поддержка молодежных проектов и инициатив, направленных на визуальное оформление и сопровождение мероприятий Фестиваля;



2 100056 05368 0

- создание наглядных материалов о фестивале школьных и студенческих театров и как следствие повышение уровня информированности и максимальной вовлеченности детей и молодежи в реализацию Фестиваля «Театральное Приволжье».

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск талантливых молодых дизайнеров и художников, содействие в реализации их потенциала и выявление талантов;
- поддержка молодежных социально-ориентированных общественных организаций и инициатив в сфере дизайна, современного художественного творчества;
- привлечение активных молодых людей к непосредственному участию в оформлении основных информационных материалов Фестиваля;
- развитие проектной грамотности и повышение гражданской активности молодежи;
- создание площадки для презентации лучших работ конкурсантов.

3. Сроки реализации Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 1 июля по 30 октября 2019 года:

- подача заявок в период с 1 июля по 30 сентября 2019 года;
- экспертная оценка в период с 1 по 30 октября 2019 года;
- подведение итогов в период с 30 октября по 30 ноября 2019 года.

4. Участники конкурса

4.1. К участию в конкурсе допускаются граждане, постоянно проживающие на территории регионов Приволжского федерального округа, обучающиеся в учебных заведениях или работающие в организациях и учреждениях, расположенных на территории Приволжского федерального округа.

4.2. Возрастные категории:

- дети от 6 до 17 лет;
- молодёжь от 18 до 30 лет (включительно).

5. Организация Конкурса

5.1. Учредителем Конкурса являются:

Аппарат Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе.

5.2. Для проведения конкурса формируется организационный комитет.

5.2. В состав оргкомитета Конкурса могут входить представители:

- аппарата Полномочного представителя Президента Российской Федерации в Приволжском федеральном округе;

- региональных организационных комитетов в субъектах Приволжского федерального округа;

- исполнительные органы государственной власти регионов, расположенных в пределах Приволжского федерального округа;

- союзы театральных деятелей регионов, расположенных в пределах Приволжского федерального округа;

- высших учебных заведений, находящихся в пределах Приволжского федерального округа;

- общественные организации творческого профиля.

- СМИ, телерадиокомпании, периодические издания, государственные и административные структуры, культурные и благотворительные фонды при согласии Оргкомитета Конкурса.

5.3. Оргкомитет вправе привлекать для оценок работ экспертов из числа компетентных специалистов по профилю конкурса.

6. Требования к конкурсным работам.

6.1. На Конкурс представляются афиши, плакаты и баннеры, популяризирующие Фестиваль «Театральное Приволжье», информирующие о проведении спектаклей и отдельных событий Фестиваля в рамках регионального и окружного этапов.

6.2. Под афишей подразумевается рисунок (макет), кратко и образно отражающий:

- главную идею или информацию о Фестивале;
- информацию о программе регионального этапа Фестиваля;
- информацию о любом спектакле-участнике Фестиваля;
- призыв участвовать в финальном голосовании.

Информацию о региональном этапе можно получить по телефону регионального организационного комитета, указанному в блоке «контакты» на сайте Фестиваля: www.театральноеприволжье.рф.

6.3. На Конкурс принимаются:

- живописные работы (рисунки) высокого уровня;
- работы выполненные с использованием компьютерных технологий, графических программ: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw и др. (в формате JPG, PNG, PDF или .cdr, разрешение – 300 dpi).

6.4. Требования к работам:

- формат – не менее А3, расположение как вертикальное, так и горизонтальное;

- соответствие теме Конкурса, жанру, тематике, форме и целевой аудитории Фестиваля;

- информативность, лаконичность (каждая работа должна быть максимально информативной, но не перегруженной текстом и графикой);

- отсутствие сцен и/или лексики (слов и выражений) насилия и/или сцен и/или лексики (слов и выражений), призывающих к преследованию людей разных национальностей и вероисповеданий;

- не допускается размещение на лицевой стороне работы информации с именем автора работы и его данными; они должны содержаться в заявке;

- при необходимости к каждой конкурсной работе может быть представлена пояснительная записка (не более 1000 знаков).

6.5. Работа должна быть полностью выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала или материалов из графических клипартов запрещается. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные произведения, отвечающие целям и задачам проведения Конкурса.

6.6. Техника выполнения и стилистика выбираются автором самостоятельно.

6.7. Запрещается присылать работы, опубликованные ранее в других конкурсных проектах.

6.8. Каждый участник Конкурса может представить в электронном виде не более 3-х (трех) афиш и/или плакатов.

6.9. Работы участников конкурса могут публиковаться в официальных электронных ресурсах конкурса (сайт и социальные сети «Театральное Приволжье»).

7. Участие в Конкурсе

7.1. Для участия в конкурсе необходимо в установленные сроки направить заявку (Приложение №1).

Работы без заявки к конкурсу не допускаются.

7.2. Заявки и конкурсные материалы направляются до 30 сентября 2019 года на электронный адрес theatres.fest@mail.ru (с пометкой «Конкурс афиш») или по адресу: г. Нижний Новгород, Кремль, корп. 1, аппарат полномочного представителя. Телефон: (831) 431-46-12 (Оруджова Руфия Ровшановна).

7.3. Участник Конкурса должен быть подписан на социальные сети Фестиваля:

Страница «ВКонтакте»: vk.com/theatres.fest.

Страница «Facebook»: www.facebook.com/theatres.fest.

Страница «Instagram»: www.instagram.com/theatres.fest.

7.4. В Конкурсе принимают участие все авторы, независимо от наличия специального образования или опыта работы в искусстве, своих политических или иных мировоззрений.

7.5. Конкурсная комиссия оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

7.6. Оргкомитет и Учредители Конкурса не несут ответственность за неточную и заведомо ложную информацию о создателях, предоставленных на Конкурс проектов.

7.7. Учредители Конкурса не несут расходы по транспортировке и почтовой (в том числе и посредством сети Интернет) доставке конкурсных заявок.

7.8. Оргкомитет и Учредители Конкурса не несут ответственность за использование автором проекта в своем произведении объекта авторского права другого лица (физического/юридического). В случае возникновения конфликта между автором, представившем проект на Конкурс, и обладателем авторского права на используемый объект, автор обязуется урегулировать самостоятельно отношения с правообладателем.

7.9. Обязанности Участников:

- предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе, ознакомление с Положением Конкурса;

- своевременное предоставление проекта на Конкурс, оформленного в соответствии с требованиями настоящего Положения;

- соблюдение правил и процедур, установленных Положением Конкурса.

7.10. Участники несут ответственность:

- за нарушение требований к достоверности информации в заявке;

- за несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением.

За указанные нарушения Оргкомитет Конкурса может лишить Участника права на участие в Конкурсе. Уведомление Участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по электронной почте или/и посредством почтовой или телефонной связи.

7.11. Количество участников не ограничено.

8. Подведение итогов Конкурса

8.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется Экспертной комиссией на основании материалов, представленных участниками Конкурса, не позднее 30 ноября 2019 г.

8.2. В состав Экспертной комиссии входят приглашенные эксперты в области театрального и изобразительного искусства.

8.3. Экспертная комиссия осуществляет экспертную оценку представленных на конкурс работ в соответствии с заявленными критериями. Победители определяются по наибольшей сумме полученных голосов членов Конкурсной комиссии.

8.4. Оценка работ производится по 5-балльной шкале. При определении победителей будут учитываться:

- соответствие тематике и объявленным целям конкурса;
- новизна, оригинальность, творческий подход;
- художественный уровень и знание основ композиции, степень проработанности;
- качество исполнения представленной работы;
- возможность практического использования;
- общее впечатление.

8.5. Свои решения члены Экспертной комиссии основывают исключительно на результатах индивидуального независимого голосования. Решение Жюри окончательно и оспариванию не подлежит.

8.6. В случае необходимости Экспертная комиссия может провести дополнительные процедуры для выбора лучших работ.

8.7. Итоги Конкурса размещаются на сайте проекта www.театральноеприволжье.рф, страницах Фестиваля в социальных сетях и иных печатных и интернет-источниках.

8.8. Награждение победителей Конкурса и презентация лучших работ участников Конкурса проводится на заключительном мероприятии Фестиваля «Театральное Приволжье» в декабре 2019 г.

8.9. Победителям вручаются дипломы за 1,2,3 места и памятные подарки.

8.10. По решению Жюри могут быть учреждены Гран-при, Специальные дипломы и Почетные грамоты.

8.11. Все участники, допущенные к экспертной оценке, получают дипломы призера Конкурса.

8.12. Права на афиши, плакаты и баннеры, участвовавшие и победившие в конкурсе, передаются в Организационный комитет Конкурса.

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА
конкурса на лучшую разработку афиши и плаката окружного фестиваля
студенческих и школьных театральных коллективов
«Театральное Приволжье» в 2019 г.

1.	ФИО автора	
2.	Регион	
3.	Город	
4.	Дата рождения/Возраст	
5.	Образование	
6.	Перечень работ /если есть/, участие в конкурсах /если было/ (кратко)	
7.	Студия или творческое объединение (если есть)	
8.	Контакты (телефон, e-mail)	
9.	Название проекта	
10.	Пояснительная записка	